(주)지프라 마케팅

회사 소개서

- 기업과 마케팅 속에서 인사이트를 찾고
- 그 안에서 새로운 가치를 만들어내는 것
- ㈜ 지프라마케팅 가장 자신 있는 일입니다.

G-PRIZE Marketing

㈜지프라 마케팅

광고매체위주의 기존 광고대행사와는 다른 기획과 운영전반을 통합한 토털 마케팅 서비스를 지향 합니다.

10년 동안 기업마케팅을 총괄했던 전문가 그룹이 기업이 가장 필요 하는 마케팅이 무엇인지 효과적인 마케팅을 위해서 어떤 과정이 필요한지 정확한 방향을 제시 해드립니다.

CONTENTS info

- 회사소개
- 서비스소개
- 미디어소개
- 성공사례

Performance Marketing Service

Performance Marketing Service Process 에 따라
빅데이터 분석을 기반으로 한 지속적인 검증을 통해
최적화된 마케팅운영이 이루어질 수 있 도 록 합니다 .

기업과 마케팅 속에서 인사이트를 찾고
그 안에서 새로운 가치를 만들어내는 것
㈜ **지프라마케팅 이** 가장 자신 있는 일입니다 . ‘

본질에 충실한 퍼포먼스 마케팅 ’

기획 _Planning

실행 _Action

분석 _Analysis

☐ 어떤 매체 ? ☑ 어떤 마케팅 !

대부분 광고의 접근은 " 어떤 매체 " 에서 시작합니다 !

지프라마케팅은 매체전략부터 수립하지 않습니다 .
시장현황과 경쟁사 및 기업분석을 통한 STP 전략을 우선적으로 수립한 후
타당성이 확보된 기획을 바탕으로 필요한 광고방법과 그에 맞는 매체를 찾아냅니다

기획과 컨설팅을 기반으로 한 통합마케팅 !
지프라마케팅의 철학입니다 .

1 Step 기업분석 ▸▸▸ 2 Step 경쟁사분석 ▸▸▸ 3 Step 마케팅현황분석 ▸▸▸ 4 Step 전략수립

기획 _Planning

실행 _Action

분석 _Analysis

☐ 무엇을 ?　　☑ 어떻게 !

매체의 선정만큼 중요한 것은 어떻게 광고를 할 것인가 입니다 .
똑같은 광고매체라 하더라도 어떻게 하는가에 따라 효과는 천차만별이기 때문입니다

지프라마케팅는 기획단계부터 계획된 광고매체 운영전략 으로
효율성 높은 광고를 집행합니다 .

필요한 광고를 적절하게 활용하는 방법 !
지프라마케팅의 노하우입니다 .

기획 _Planning

실행 _Action

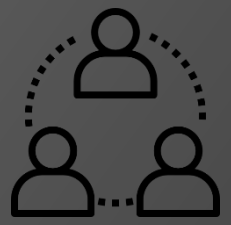
분석 _Analysis

☐ 비용집행보고서 ? ☑ 성과분석보고서 !

분석의 목적은 비용이 제대로 집행되었는지 확인하기 위함이 아니고
각 매체별 성과와 효율성을 따지기 위함입니다 .

지프라마케팅는 마케팅활동을 통해 수집된 빅데이터를 기반으로
매체별 성과분석과 개선방안을 지속적으로 업데이트 합니다 .

빅데이터를 활용한 퍼포먼스마케팅 !
지프라마케팅의 강점입니다 .



방문자분석

매체별전환분석

CRM 분석

광고데이터분석

SERVICES

상품 소개 〈CPI 설치 / CPE 실행 〉

CPI설치

1 번 설치당 250 원 /

좌측 슬라이드시 기본 랜딩 URL 제공 /

상하 슬라이드시 광고의 추가 이미지 4 개 노출

CPE 실 행

1 번 설치 + 실행당 350 원 /

좌측 슬라이드시 기본 랜딩 URL 제공 /

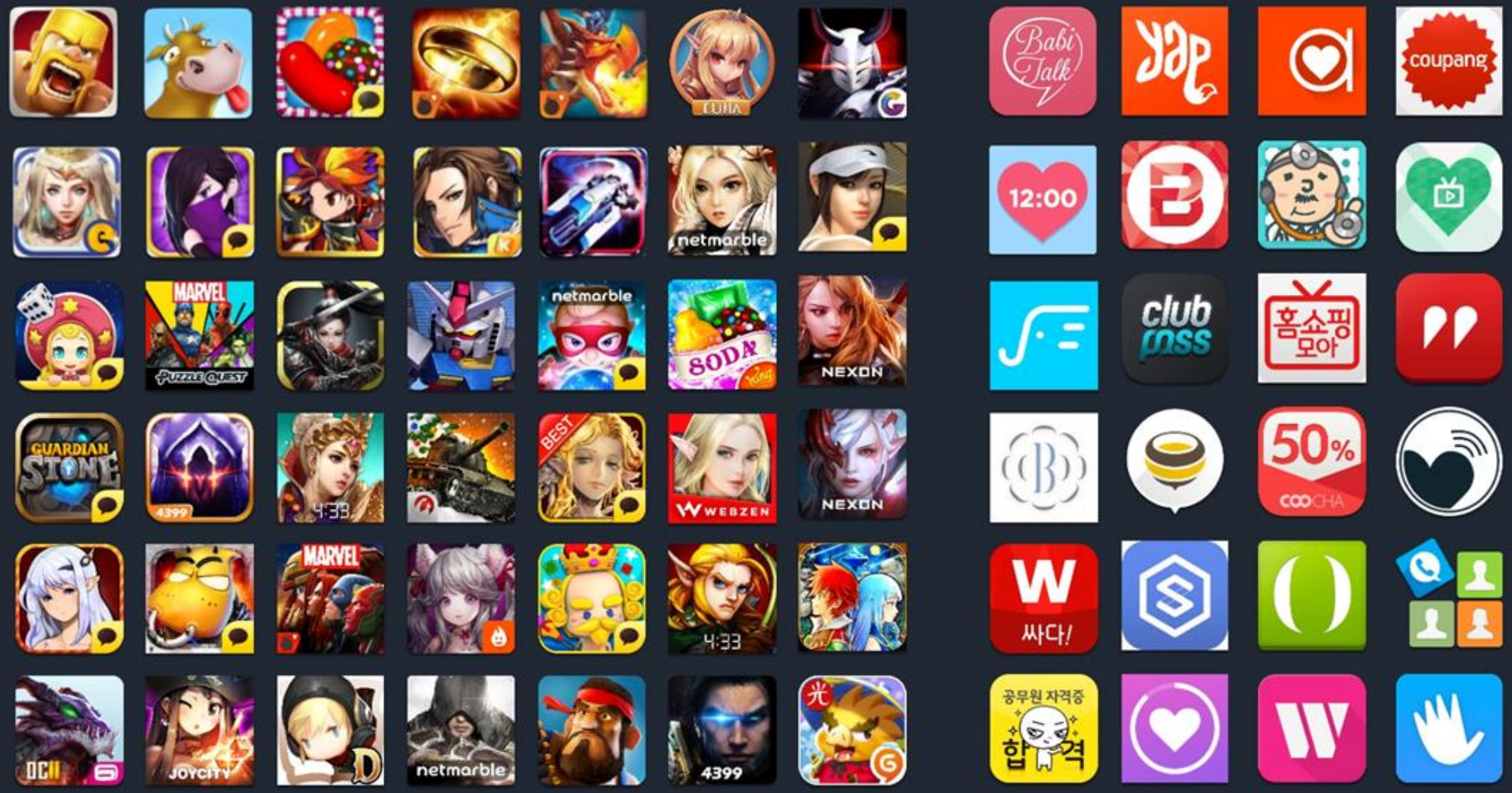
상하 슬라이드시 광고의 추가 이미지 4 개 노출

실 이용 고객 확보로 홍보효과상승

〈설치 형〉

〈실행 형〉

CPI 광고 진행 서비스

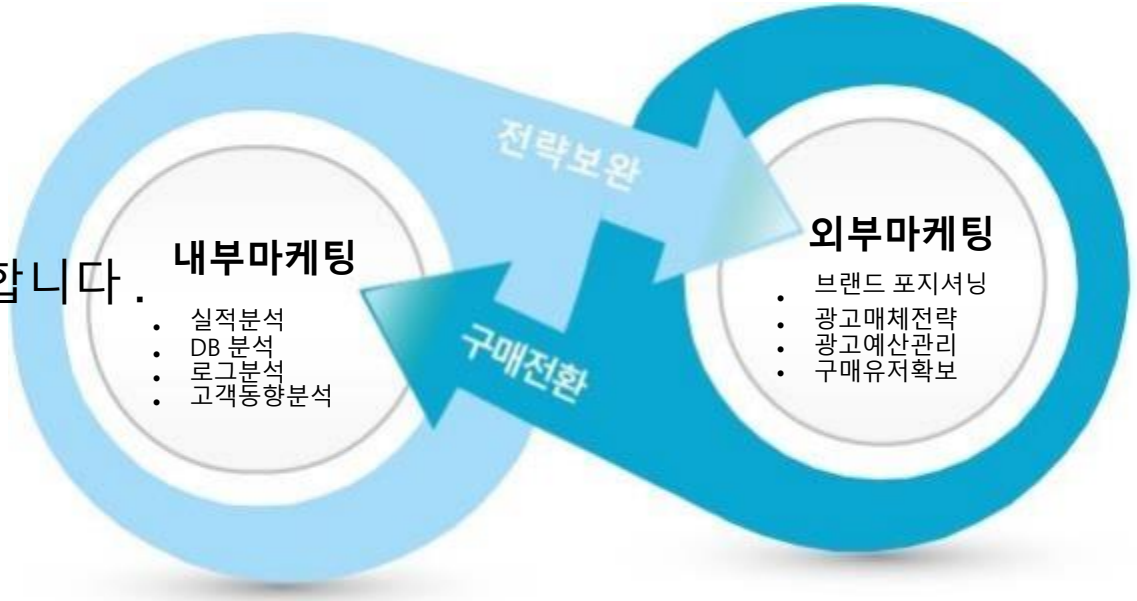

LUNA
netmarble
MARVEL
PUZZLE QUEST
netmarble
SODA
NEXON
GUARDIAN STONE
4399
BEST
WEBZEN
NEXON
MARVEL
4:33
DCII
JOYCITY
netmarble
4399
Babi Talk
coupang
12:00
club pass
홈쇼핑 모아
50%
COOCHA
싸다!
공무원 자격증
합격

통합마케팅 서비스

빅데이터를 활용한 통합마케팅

효율적 이고 지속적 인 마케팅을 위해서는
내부마케팅과 외부마케팅의 관리가 함께 이루어져야 합니다 .

지프라마케팅은 쌍방향적인 커뮤니케이션으로
광고데이터와 로그데이터 , CRM 등 빅데이터를 활용한
최대의 마케팅 시너지효과를 창출합니다



MEDIA

E-COMMERCE
PROBLEM
LEARN
SOCIAL
LOGIN
NEWS
INNOVATION
WEB
MARKETING
F.A.Q.
INTERNET
MULTIMEDIA
SOLUTION
STRATEGY
CHAT
HELP
DOWNLOAD
HOME
CALL
MAIL
IDEA
WEB
JOBS
SALE
CONNECT
MONEY
BUSINESS
WWW
BUY
WORK
COMMUNICATION
NETWORK
ANSWER
CONTACT US
INFO
LIKE
SEARCH
ACCESS
EASY
E-LEARNING

미디어소개

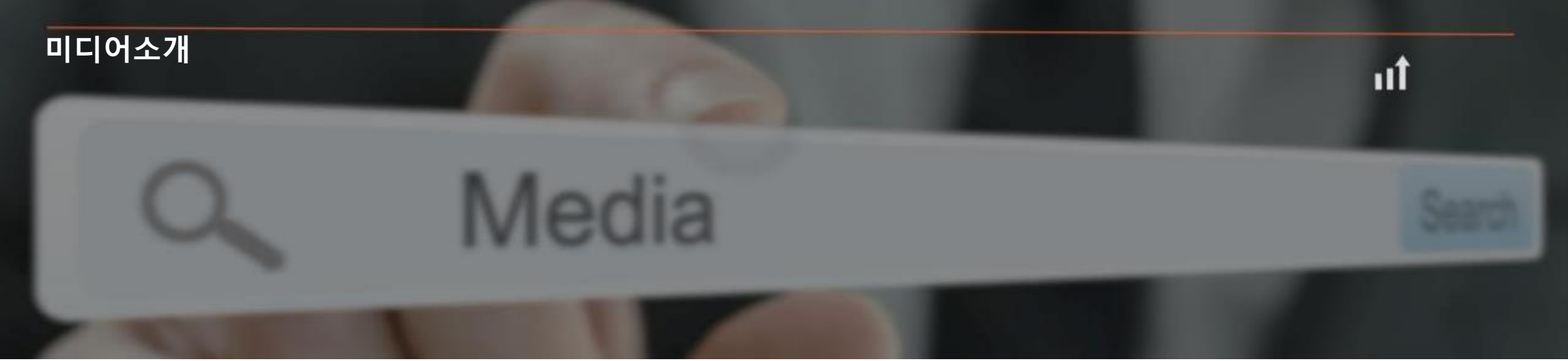
SA
- 검색광고
- 파워컨텐츠
- 블로그
- 뉴스
- 쇼핑
- 지식인

DA
- GDN
- TG
- 네이버
- DDN
- 카카오네이티브
- 리타겟팅

SNS
- 페이스북
- 인스타그램
- 카카오 스토리
- 유투브
- 인플루언서
- 블로그

ATL
- TV CF
- 라디오 CF
- 협찬광고
- 신문 , 잡지
- 교통광고
- 옥외광고

미디어소개



MEDIA	SA	네이버,다음,구글등포털사이트검색기반의타겟팅광고 SEO전략을통한미디어믹스수립을통한광고운영 ▶구매의지가있는유저에대한타겟팅광고로서전환비율이상대적으로높게나타남.
	DA	포털시이트,언론사등다양한채널을통한디스플레이광고운영 불특정다수에대한브랜딩광고,관심유저에대한타겟팅광고,방문유저에대한리타겟팅광고운영 ▶상대적으로저렴한비용으로효과적인브랜드홍보가가능하며,반복적광고노출을통한전환률상승에효과적
	SNS	온라인상에서소통이이루어지는다양한채널을활용한직/간접적홍보활동 SNS채널을활용한(광고/홍보)활동,커뮤니티채널(카페&포털)를활용한홍보활동,정보성커뮤니티를활용한콘텐츠형광고 ▶브랜드와상품에대한긍정적인이미지를전달/정보,후기,이벤트등다양한형태의접근가능

Success Case

성공사례 _ 마케팅 서비스

Before

마케팅현황

영업 및 검색광고 위주의 1 차적 광고활동에 의존 (단기 전략형 소비성 광고형태)

홍보활동에 적합하지 않은 상품 , 브랜드관리 및 고객서비스 미흡

계획적이지 못하고 즉흥적인 광고예산관리 , 광고 효율성 (ROAS) 악화

2012 년 이후 지속적으로 매출이 감소하는 추세

After

대응 및 성과

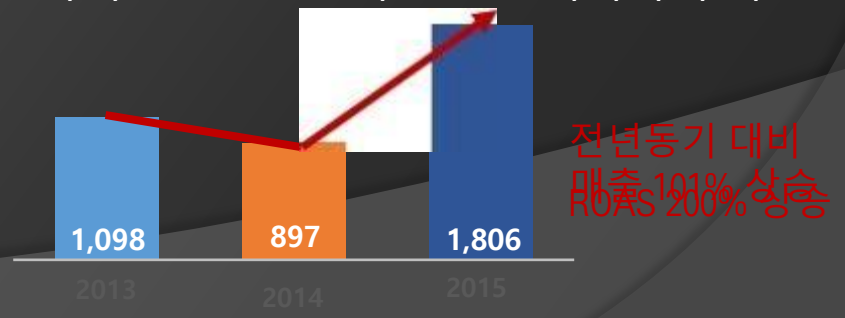
STP 전략 수립 및 단기 , 중기 , 장기 마케팅전략 수립

홈페이지 UI/ 콘텐츠 리뉴얼을 통한 전략적 포지셔닝

고객 니즈분석 & 고객 접점에 대한 서비스강화
(기업서비스 : 영업 → 관리 + 지원으로 영역확대)

광고의 타겟팅과 매체의 다양화를 통해 UV 및 유입경로 확대

마케팅활동을 통해 생산된 데이터에 대한 체계적인 관리 및 활용



광고대행사 최 고 의
MAN POWER 를 직접 경험하세요 !

본질에 충실한 퍼포먼스 마케팅

㈜ 지프라마케팅
강민순팀장 (010-4668-1276, marketingmons@gmail.com)